

Dr. Klaus M. Bernsau

Äppelallee 27
65203 Wiesbaden
0611 8804 3675
Klaus.bernsau@bessere-kommunikation.com
www.bessere-kommunikation.com



L'ORÉAL



KMB| Dr. Klaus M. Bernsau auf einen Blick

**Breites, theoretisch fundiertes Wissen darüber wie Kommunikation funktioniert,
gepaart mit über 25 Jahren praktischer Arbeit als Berater und Konzeptioner**

Erfahrung

- Über 25 Jahre Direktmarketing, CRM, Performanz-Marketing, Vertriebsunterstützung und Interne Kommunikation – Online und Offline
- Seit über 12 Jahren selbständig Berater, Konzeptioner und Projektmanager
- Internationalen Kunden aus dem Automotive-, FMCG-, Handels-, Finanz-, und Logistik-Bereich
- Schwerpunktthema: Entwicklung und Umsetzung von strukturierten, zielorientierten Kommunikationsprozessen, d.h. insbesondere CRM- & Loyalty-Systeme, Handels- und Vertriebsmarketing, Innovationsmanagement sowie gelebte Marken- und Unternehmens-Positionierungen

Persönlichkeit

- Starke analytische Fähigkeit gepaart mit großer zielgerichteter Kreativität
- Gewinnend und souverän auf allen Hierarchieebenen vom Werker bis zum Vorstand
- Effizient und organisiert

EDV-Kenntnisse

- Bachelor of Science in angewandter Informatik, inkl. guter Programmierkenntnisse in Java, PHP, HTML und CSS
- Zertifizierter externer Datenschutzbeauftragter
- Sehr gute praktische und theoretische Social Media Kenntnisse
- Sehr gute Office-Kenntnisse: Word, PowerPoint, Excel, Outlook
- Gute Kenntnisse von CRM- und Kampagnen-Management-Software wie: Salesforce, Adobe CRM, Ingenico/easyCash, CAS
- Gute Kenntnisse SEO- und SEM-Controlling

Sprach-Kenntnisse

- Deutsch: Muttersprache – langjährige Erfahrung als Direktmarketing- und Konzeptionstexter
- Englisch: präsentations- und projektsicher in Wort und Schrift
- Französisch: Grundkenntnisse

Ausbildung

Master Artium Kommunikationswissenschaft (1990)

der Universität Gesamthochschule Essen, Nebenfächer Germanistik, Marketing, und Wirtschaftsinformatik. Gesamtnote gut (1,7). Abschlussarbeit über „Signs for Sale“

Berufsbegleitende Promotion zum Dr. phil. (1996)

an der Universität Duisburg-Essen über Regionalmarketing und Kommunikationstheorie „Strukturwandel als Sinnwandel“, Gesamtnote sehr gut (magna cum laude)

Bachelor of Science Angewandte Informatik, berufsbegleitend (2019)

der Hochschule Rhein-Main. Abschluss mit Auszeichnung (1,2). Abschlussarbeit über die Ermittlung von ganzheitlicher Webseiten-Qualität

Berufliche Erfahrungen – angestellt

01.07.91 – 31.01.06 Konzeptioner und Kundenberater

in renommierten Werbe- und Marketing-Agenturen mit dem Fokus markenorientiertes Performanz-Marketing (Direktmarketing, Vertriebsunterstützung, Handelsmarketing, Mitarbeitermarketing)

wichtigste Kunden:

I+I Montabaur, abz/International Partners eG Essen, Adam Opel AG Rüsselsheim, Coca-Cola HBC Athen/Wien, ContiTech GmbH Hannover, Daimler-Benz AG Stuttgart, Deutsche Bahn AG Berlin, Deutsche Post AG Bonn, General Motors Europe Rüsselsheim/Zürich, Mannheimer Versicherung AG Mannheim, Nassauische Sparkasse Wiesbaden, REWE Group Köln, Rheinhyp AG Frankfurt, Volksbanken Raiffeisenbanken Hessen-Thüringen, Warsteiner Brauerei Haus Cramer Warstein

Berufliche Erfahrungen – selbstständig

Seit 01.02.06 Gründer und Inhaber

von KMB | Dr. Klaus M. Bernsau | Konzept • Management • Beratung für Unternehmenskommunikation, Wiesbaden. KMB | bietet Analyse, Optimierung und operative Unterstützung der Kommunikation von Unternehmen mit Fokus auf dem vertriebs-, marken- und technikorientierten Mittelstand

wichtigste Kunden:

Allianz AG München/Stuttgart, A.T.U Weiden, Brüder-Grimm-Berufsakademie gGmbH Hanau, ContiTech GmbH Hannover, Deutsche Post AG Bonn, Fiat Deutschland GmbH Heilbronn/Frankfurt, Future Management Group AG Eltville, Hessen Trade and Invest Wiesbaden, Ipsen Pharma Deutschland GmbH Ettlingen, Ipsos Deutschland GmbH Hamburg, L’Oreal Deutschland GmbH Düsseldorf, Landeshauptstadt Wiesbaden, Nestlé Deutschland AG Frankfurt, OBI GmbH & Co. Deutschland KG Wermelskirchen, Rewe AG Köln, Suzuki Europe GmbH Bensheim

Seit 01.11.17 Co-Gründer und Senior-Berater

der Wiesbadener Social Media Manufaktur (WSMM), Wiesbaden. Die WSMM bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen konzeptionelle und operative Unterstützung im Bereich der Online und Social Media Kommunikation. Das Spektrum reicht von der Entwicklung von eBusiness-Geschäftsmodellen, über das Aufsetzen des Kommunikations-Controllings, SEA und SEO bis zur Erstellung von Inhalten für alle Medien sowie der technischen Betreuung von Webseiten (in Wordpress sowie in HTML, CSS, JavaScript, PHP)

Wesentliche Projekterfahrungen von Dr. Klaus M. Bernsau

- Erarbeitung von über 30 lokalen Kfz-Händler-Marketing-Konzepten auf Basis von Markt- und Standortanalysen der Adam Opel AG
- Etablierung des Privatkunden- und Jugendmarkt-Direktmarketings der Nassauischen Sparkasse Wiesbaden (viertgrößte Flächensparkasse Deutschlands)
- Aufbau des Teile&Zubehör-Handelsgeschäfts für General Motors in Deutschland
- Aufbau und Betrieb des ersten Händler-Extranets in der Automobilbranche, des Opel.PartnerNet
- Mehrjährige Begleitung des Aufbaus des Branchen- und Zielgruppen-Vertriebs der DB Cargo Berlin/Mainz
- Auf- und Ausbau des Innovations- und Ideen-Management der Deutschen Bahn AG Berlin
- Entwicklung von Handelsmarken und POS-Konzepten sowie Standortkonzepten für die abz/KATAG (größter deutscher Modeeinkaufsverband) und deren Handelspartner
- IPO-Kommunikation für über ein Dutzend Börsengänge der Gontard & Metallbank sowie von Knorr Capital Partners
- Aufbau des Out-of-Home-Marketing für Coca-Cola HBC Wien in gesamt Mittel- und Osteuropa
- Umbau der Rewe Haushaltskarte zur Rewe Card in Vorbereitung des Relaunches der Rewe Group Köln
- Ipsen Pharma Deutschland GmbH Ettlingen: Restrukturierung der internen Kommunikation mit Fokus auf der Außendienststeuerung durch verbesserten Technologieeinsatz
- Allianz Deutschland AG: mehrjährige Projektarbeit in der Vertriebskommunikation mit Fokus Konzeption und Implementierung moderner IT-Technologien im Sales Support
- A.T.U GmbH & Co. KG Weiden: mehrere Projekte im Bereich CRM und Kundenbindung mit Fokus Erfolgskontrolle und Optimierung der Maßnahmenpakete sowie des Multi-Partner-Programms Payback
- OBI Smart Tech GmbH Wermelskirchen: mehrjährige Projektarbeit zur Konzeption, Implementierung und Internationalisierung des Loyalty-Programms mit dem Fokus auf Kundenkarte und Top-Kunden
- L'Oréal Deutschland GmbH Düsseldorf: mehrere Projekte zur Markenmarken-Kommunikation basierend auf KMB| eigenen, innovativen qualitativen Marktforschungsmethoden (Markensemiotik)
- Bahlsen GmbH & Co. KG Hannover: Projekte zum Markendesign basierend auf KMB| eigenen, innovativen qualitativen Marktforschungsmethoden (Markensemiotik)
- Ipsos GmbH Hamburg: Projekte zu Markenkommunikation und -design basierend auf KMB| eigenen, innovativen qualitativen Marktforschungsmethoden (Markensemiotik)

- Deutsche Post DHL AG Bonn:
 - mehrere Projekte zur Konzeption und Implementierung eines modernen Innovationsmanagements
 - langjährige Projektunterstützung im Bereich Entwicklung von eProducts
- DMG Deutsche Möbeltransport AG Flörsheim: Entwicklung eines Auftragsvermittlungsportals zur Unterstützung von Partnerunternehmen
- Brüder-Grimm-Berufsakademie: Aufbau und Vermarktung (online und offline) des neuen dualen Studiengangs Innovationsmanagement
- Zahlreiche weitere mittelständiges Kunden mit dem Fokus nachhaltige Optimierung der Positionierungen, z.B.
 - Beck et al Gruppe München (Softwareentwicklung & IT-Services): Re-Positionierung unter breiter Beteiligung der Führungskräfte
 - Bierbaum & Proenen Köln (Berufskleidung): Neuausrichtung der Positionierung am Markt und der Vertriebsstrategie mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Service
 - Interseroh Köln (Entsorgung, Logistik, Recycling): Positionierung nach Reorganisation der Geschäftsfelder unter Einbindung von erster und zweiter Führungsebene
- Qualifikation von mittelständischen Unternehmen und deren Mitarbeitern im Einsatz von Online und Social Media Marketing
 - Landesverbände des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaus Baden-Württemberg, Hessen/Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein: Mehrtagesseminare zu Facebook-Marketing (I + II) und Online-Marketing
 - Bitkom Akademie Berlin/Frankfurt: Seit 2008 Seminare zu Marketing & Positionierung von IT-Unternehmen und zu Social Media & Online Marketing
 - IOM FOM Hochschule für Ökonomie & Management Essen/München: mehrsemestrige Begleitung der IOM-Ausbildung zum Social Media Manager
 - BXB Managementzentrum der Wirtschaft Darmstadt: über mehrere Jahre Seminare zum modernen E-Mail-Management